

# Методические рекомендации по размещению информации о классификации средств размещения на официальном сайте, агрегаторах и социальных сетях

**Вниманию владельцев классифицированных средств размещения!**

С 01.09.2025 размещение информации о средстве размещения и оказываемых услугах на официальных ресурсах (сайт, соцсети, рекламные материалы, платформы бронирования) требует **обязательного** указания **реестрового номера объекта и ссылки** на запись в Едином реестре классифицированных средств размещения. Это требование закреплено Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Постановлениями Правительства РФ от 27 декабря 2024 года №№, 1952, 1951, а также иными нормативно-правовыми актами и направлено на подтверждение легальности деятельности и соответствия стандартам.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

### 1. Получение данных из реестра

- **Реестровый номер** присваивается после прохождения классификации на портале Росаккредитации. Для этого необходимо заполнить чек-лист, загрузить фотографии объекта и подтвердить соответствие требованиям.
- **Ссылка на запись в реестре** формируется автоматически после включения объекта в базу. Её можно найти в личном кабинете на сайте Росаккредитации или через поиск по реестру.

Пример формата размещения:

Запись в реестре: C522024007160

Активная ссылка: <https://tourism.fsa.gov.ru/ru/resorts/hotels/52dc30af-c606-11ef-92da-6957cf076077/about-resort>

### 2. Размещение на официальном сайте

- Основная «индексная» страница сайта:
- Добавьте блок с информацией о реестровом номере и ссылкой (как правило размещается внизу страницы).
- Например:  
*«Наш объект зарегистрирован в Едином реестре классифицированных средств размещения. Реестровый номер: C522024007160. Подробнее: [ссылка на запись в реестре]».*
- Также рекомендуем разместить информацию в разделах «О нас», «Контакты», на странице бронирования.
- **Мобильная версия сайта:** убедитесь, что информация доступна и корректно отображается на смартфонах.

### 3. Социальные сети и рекламные материалы

- **В шапке профиля:** добавьте реестровый номер и ссылку в раздел «Контакты» или «О нас».
- **В публикациях и рекламе:** включайте данные в описание объекта при размещении объявлений или промо-материалов.
- **В email-рассылках:** укажите информацию в подписи или отдельном блоке.

### 4. Платформы туристических агрегаторов

- **При загрузке информации об объекте:** заполните соответствующие поля в форме добавления/редактирования карточки объекта. Большинство агрегаторов интегрированы с реестром и автоматически проверяют данные.
- **Если агрегатор не предоставляет поля для ввода:** укажите информацию в разделе «Описание» или «Дополнительная информация».

### 5. Дополнительные требования

- **Актуальность данных:** регулярно проверяйте соответствие информации Реестра и на ваших ресурсах. При изменении данных (например, присвоении звёздности) обновляйте информацию.
- **Запрет на рекламу без реестра:** размещение информации о средстве размещения без указания реестрового номера и ссылки на реестр считается нарушением и влечёт штрафы в соответствии со статьёй 14.39 КоАП РФ.

### Рекомендации по избежанию ошибок

- **Не используйте сканы сертификатов вместо ссылки:** требуется именно номер и прямая ссылка на запись в реестре.
- **Проверяйте корректность данных:** ошибки в номере или ссылке могут привести к отказу в размещении на агрегаторах.
- **Учитывайте требования к звёздности:** если средство размещения имеет категорию, укажите её вместе с реестровым номером.

### Вывод

Размещение реестрового номера и ссылки на реестр - обязательное условие для легальной работы и продвижения. Интегрируйте эти данные во все онлайн-каналы, следите за их актуальностью и используйте унифицированный формат. Это повысит доверие клиентов и снизит риски юридических нарушений.

Если у вас есть дополнительные вопросы по процедуре классификации или размещению данных, региональному контролю в сфере туризма, уточните их - поможем разобраться!

Отдел государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии  
Министерства туризма и промыслов Нижегородской области тел. (831) 267-12-11